

Lagere uitval poinsettia door kwaliteitscompetitie

Bij de kwaliteitscompetitie 2009/2010 van poinsettia bedroeg het uitvalspercentage over 570 beoordeelde planten 5%. Dit is het op een na laagste percentage sinds het begin van de kwaliteitscompetitie in 1992. Toen was er sprake van 50% uitval.

Het doel van deze competitie onder veredelaars en telers van kerststerren is cultivars op de markt te brengen waarvan de kwaliteit goed is en uitval van planten beperkt. Klachten van

de handel over poinsettia gingen begin jaren negentig over bladval, vergeling van de bladen, uitval van planten en een te eenzijdig assortiment. Meerdere kopers vonden toen het risico op uitval van poinsettia in de afzetfase te groot om het product vast in hun assortiment op te nemen. Dat grote uitvalrisico was de reden voor alle partijen in de keten om gezamenlijk na te denken over een oplossing. Deze werd gevonden in het opzetten van een kwaliteitscompetitie, waarin veredelaars, kwekers, LTO

Groeiservice, handelaren en FloraHolland meedoen. De onderlinge competitie heeft geleid tot een afname van het aantal planten dat uitvalt in de verkoopfase. Die afname komt voor een belangrijk deel omdat veredelaars nieuwe cultivars niet op de markt brengen bij een te groot uitvalspercentage.

Getest op consumentenwaarde

Elk jaar wordt poinsettia door FloraHolland getest op haar consumentenwaarde. Kwekers en veredelaars doen vrijwillig mee aan deze kwaliteitscompetitie. De planten worden gedurende zes weken getest op diverse onderdelen. Na ontvangst gaan de planten twee dagen op transport, krijgen vijf dagen daarna een winkelsimulatie en worden dan op tafels uitgezet en vijf weken lang beoordeeld alsof de planten in een huiskamer staan. Dat gebeurt in het uitbloeicentrum van FloraHolland Naaldwijk. Medewerkers van de afdeling Kenniscentrum Productkwaliteit jureren. Zij noteren hun bevindingen; elke deelnemer ontvangt alle testresultaten.

De jury beoordeelt tegelijkertijd de prestaties per cultivar. Bij deze score worden drie tussentijdse beoordelingen gevoegd die tijdens de opkweekfase worden gedaan door kwekers en veredelaars. Ter afsluiting van de competitie bepaalt de jury welke kweker de Poinsettia Award verdient en welke veredelaar de Noviteiten Award krijgt (zie kader). <

FOTO'S: FERNAND FEENS



Telers en veredelaars bekijken de houdbaarheidsresultaten van de kwaliteitscompetitie poinsettia.

Wim van Kempen wint Poinsettia Award 2009 - Allegra

Teler Wim van Kempen uit Bommel is de winnaar van de Poinsettia Award 2009. Hij behaalde de hoogste score met de cultivar Allegra. Van Kempen ontving donderdag 21 januari een beeldje en een oorkonde uit handen van Geeske Punt van FloraHolland tijdens de door LTO Groeiservice georganiseerde landelijke bijeenkomst poinsettia.

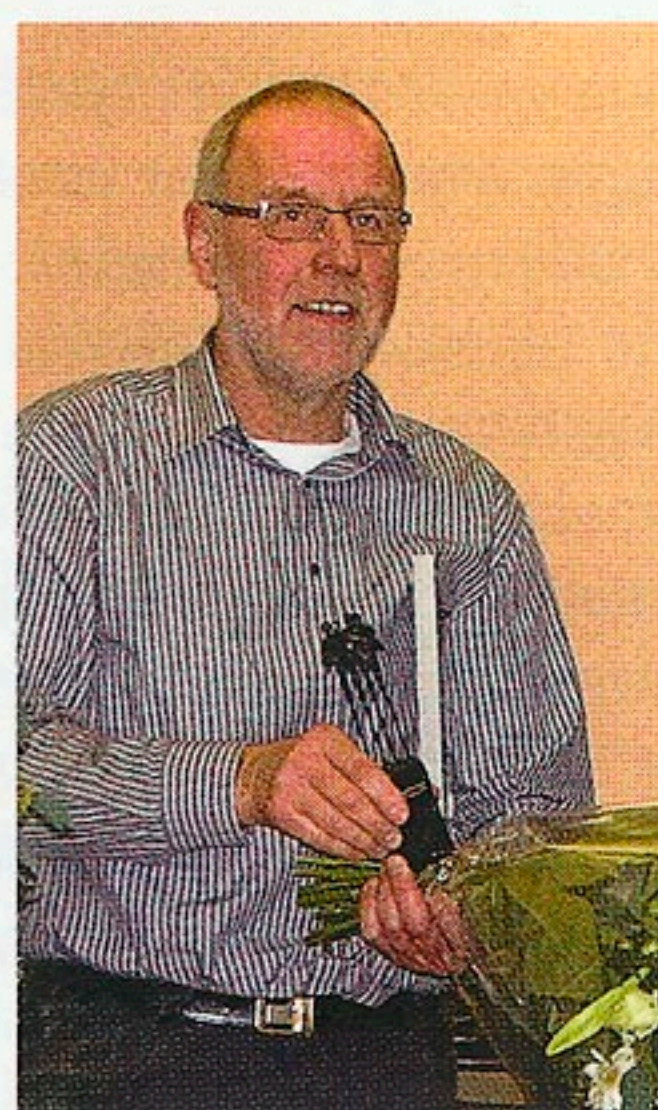
De Allegra van Van Kempen was met 4,5 punten voor deze kwaliteitsprijs genomineerd samen met de Mira White van StrijbisVerbeek uit De Lier en met Christmas Feelings van

Ripaplant uit Twello. StrijbisVerbeek kreeg voor de Mira White eenzelfde score als de winnaar, Ripaplant ontving voor de Christmas Feelings 4,3 punten. De jury, bestaande uit medewerkers van het Kenniscentrum Productkwaliteit van FloraHolland in Naaldwijk, besloot de prijs toe te kennen aan Van Kempen. De betere schermzetting van de Allegra, van veredelaar Lazzeri, was beslissend voor de jury. Allegra werd als beste product gekozen uit honderd inzendingen. De planten zijn beoordeeld op consumentenwaarde. De

hoogst behaalbare score in die test bedroeg vijf punten. De bekendmaking van de winnaar van deze prijs is de afsluiting van het poinsettia seizoen.

Veelbelovende noviteit

Mira White is gekozen als meest veelbelovende poinsettianoviteit 2009. De echt witte kleur van de schermen in combinatie met het donkergroene blad gaf bij de jury de doorslag. De Mira White wordt door veredelaar Syngenta op de markt gebracht.



Allegra

FOTO: VAN KEMPEN



Mira White

FOTO: SYNGENTA

Teler Wim van Kempen (links) en Geert-Jan Aaldering van Syngenta wonnen respectievelijk de Poinsettia Award en de Poinsettia Noviteit 2009.